

İTKİB
DEVLET
YARDIMLARI
ŞUBESİ

İHRACAT DESTEKLERİ

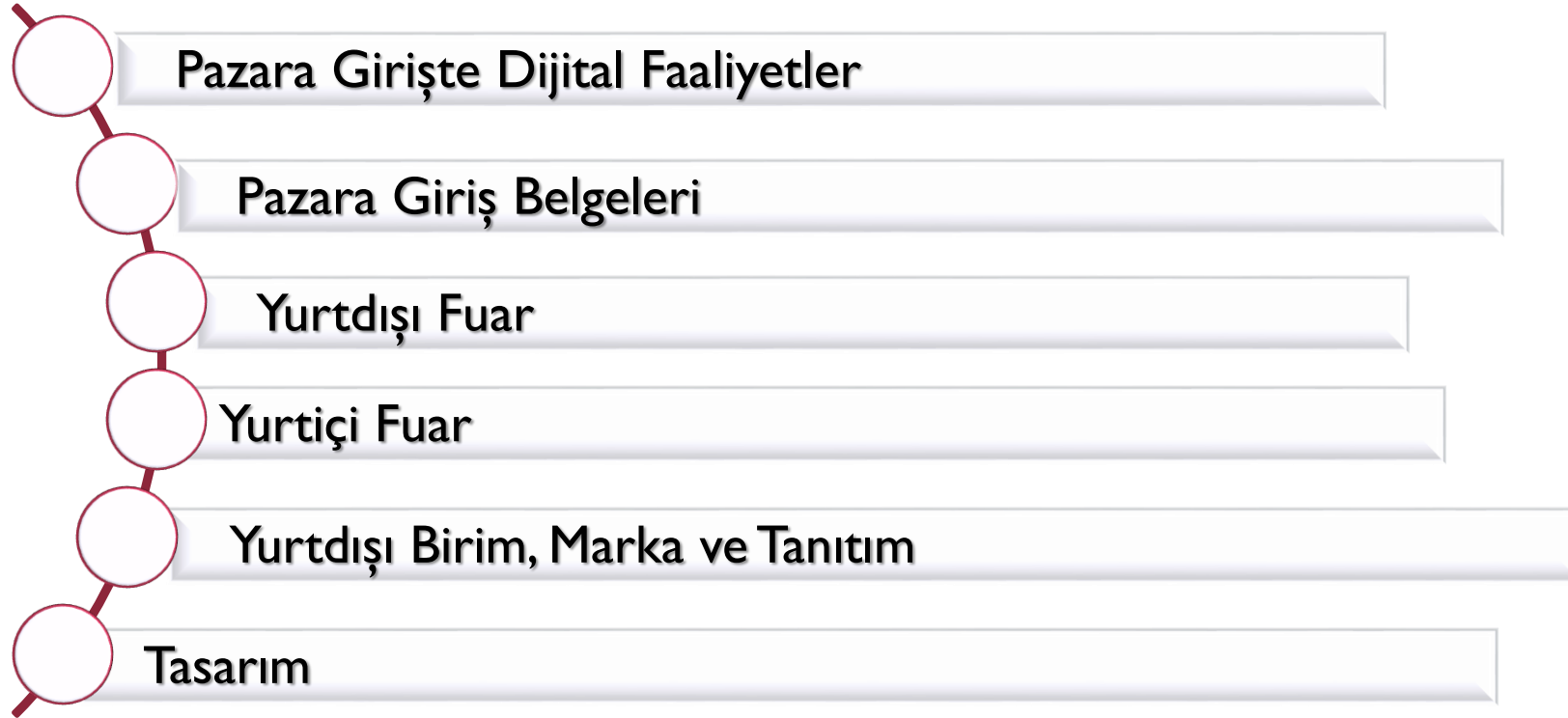
PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Destek Türü	Destek Konusu	Destek Oranı	Üst Limit	Süre / Kısıt
Yurt Dışı Pazar Araştırması	Ulaşım (uçak, tren, gemi, otobüs bileti ,araç kiralama) ve konaklama harcamaları	Sınai/Ticari Şirketler %70	5.000 \$ Seyahat başına	10 adet/Yıl
Rapor ve Yurt dışı Şirket Alım Desteği	sektör, ülke, yurt dışında yerleşik şirket veya marka odaklı rapor giderleri ile Yurt dışı şirket satın alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler	Şirket: % 60 İşbirliği Kuruluşu: %75	200.000 \$	TB Ön onayı ile 2 Yıllık
İleri Teknolojiye sahip yurt dışı şirket alım desteği	Yurt dışı şirket satın alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler ile alımda kullanılan kredi için faiz giderleri	Şirket: %75	500.000 \$	Yıllık
Sektörel Ticaret Heyeti Sektörel Alım Heyeti	Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon harcamaları	İşbirliği Kuruluşu: %50 Hedef ülkelerde: %60	100.000 \$ 75.000 \$	TB uygunluğu ile
E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği	E-Ticaret sitelerine gerçekleştirilen üyelik harcamaları	İşbirliği Kuruluşu: %80	Firma başına 2.000 \$	250 şirket / Yıllık Aynı firma; en fazla 5 site, aynı site için 3 yıl

UR-GE DESTEĞİ

Destek Türü	Destek Konusu	Üst Sınırı (USD)	Süre / Adet	Destek Oranı	Faydalanıcı
İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık	Proje öncesi durum tespiti ve hazırlık aşaması	400.000 \$	Proje Süresince (36 ay)	% 75	İşbirliği Kuruluşu
Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti	Ulaşım, Konaklama, Tanıtım, ve Halkla İlişkiler Alım Heyeti	150.000 \$ program başına	10 faaliyet		
Alım Heyeti Faaliyeti		100.000 \$ program başına	10 faaliyet		
Proje Yöneticisi İstihdamı	Proje yönetimi konusunda uzman personel istihdamı	Emsal Brüt Ücret	2 kişi proje süresince		
Bireysel Danışmanlık	Proje sonrası, şirketlerin bireysel danışmanlık ihtiyaçları	50.000 \$ Yıllık	3 yıl	% 70	Şirketler

İNCELEDİĞİMİZ DESTEK TÜRLERİ



PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİN DESTEKLENMESİ

Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi kapsamında 5 temel destek bulunmaktadır;

- E-ticaret sitelerine bireysel üyelik desteği
- Sanal ticaret heyeti desteği
- Sanal yurt dışı pazarlama faaliyeti
- Sanal fuarlara katılım desteği
- Sanal fuar organizasyonu desteği



E-TİCARET SİTELERİNE BİREYSEL ÜYELİK DESTEĞİ

**Bakanlıkça
onaylanan**
internet sitelerine
üyelik giderleri

E-ticaret sitesi
başına 2 yıl süreyle

%60 oranında

2022'de e-ticaret
sitesi başına
15.102 TL

En fazla 3 e-ticaret
sitesine kadar

Firmaların yabancı
dil destekli web
sitelerinin olması
halinde

SANAL TİCARET HEYETİ	SANAL FUAR KATILIM	SANAL FUAR ORGANİZASYONU	SANAL YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ
%50 DESTEK ORANI	%50 DESTEK ORANI	%50 DESTEK ORANI	%75 DESTEK ORANI
50.000 USD LİMİT	50.000 USD LİMİT	100.000 USD LİMİT	50.000 USD LİMİT
Tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri	Tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri	Tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri	Reklam, tanıtım giderleri
Planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri	Planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri	Planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri	Eşleştirme, İkili Görüşme Organizasyonu
Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler	Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler	Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler	Platform Ücretleri
Faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler ve tercümanlık giderleri	Sanal fuar katılımı kapsamında ana organizatöre ödenen giderler	Faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler ve tercümanlık giderleri	Planlama, koordinasyon hizmeti
Tercümanlık Giderleri			Tercümanlık Giderleri

BAŞVURU SÜRECİ

- ✓ Firmalar, ödeme tarihinden itibaren 6 ay içinde üyesi oldukları İBGS'ye yapar.
- ✓ Diğer destek başvuruları ise faaliyet bitiş tarihinden itibaren en geç 3 (üç) ay içerisinde Bakanlıkça belirlenen İBGS'ye yapılmalıdır.
- ✓ Başvurular; **KEP** aracılığıyla yapılır.

2014/8 – PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ



Sertifika



Test/Analiz Raporu

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ DESTEĞİ

Destek Türü	Destek Limiti	Destek Oranı	Destek Konusu
Sertifika	250.000 \$	%50	Ek-5 Listesinde Yer Alan Sertifikalar
Test/Analiz Raporu			Zorunlu veya Pazara Girişte Avantaj sağlayan «Yurt dışı müşteri talebi»

PAZARA GİRİŞ BELGESİ DESTEĞİ; DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Başvuruya konu olan sertifika veya test/analiz raporları **Akredite Kurum/Kuruluş** tarafından düzenlenmelidir.
- **Müşteri talebi** doğrultusunda yapılan test/analiz raporları için **Ek-8 icmal tablosu** düzenlenebilir.
- Ek-8 icmal tablosu sunulması halinde ödeme belgesi, fatura, akredite belgesi, fiyat teklifi, rapor aslının sunulması gerekmez.
- Sertifika veya test/analiz raporunun düzenlendiği tarihten itibaren **6 (altı) ay** içerisinde başvuru yapılmış olmalıdır.

2017/4 YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ (2022 YILI)

Fuar Türü	Destek Üst Limiti
Genel Ticaret Fuarı	145.000 TL
Sektörel Fuar	220.000 TL
Prestijli Fuar (Yılda en fazla iki fuar)	743.000 TL

2022-2023 YILI HEDEF ÜLKELER (2017/4– 24 ÜLKE)

Almanya	Birleşik Krallık	Avustralya	Çin Halk Cumhuriyeti	Güney Kore	Endonezya	Filipinler
Hindistan	Japonya	Malezya	Tayland	Vietnam	ABD	Brezilya
Kanada	Meksika	Şili	Etiyopya	Güney Afrika Cumhuriyeti	Nijerya	Irak
		Libya	Mısır	Rusya		

YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

- Ticaret Bakanlığı, her fuar için ortalama maliyetlerle 1 m2 başına ödenecek desteğin tutarını «**DESTEĞE ESAS TUTAR**» olarak belirler ve açıklar.
- D.E.T için hesaplanan giderler;
 1. Yer Kirası
 2. Nakliye
 3. Ulaşım
 4. Stand Kurulum
- **Toplam Destek Tutarı = Katılım M2 * «DESTEĞE ESAS TUTAR»**

YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ; DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Firmanın katılacağı Bireysel fuar, Bakanlığın yayınladığı **listede** yer almalıdır.
- Listede yer almayan fuarın listeye eklenmesi için firmalar Bakanlığa **talebini iletir. (Fuar başlangıç tarihinden en geç 1 ay önce talep bildirilmelidir.)**
- Başvurular, **m2 bilgisini** tevsik edici belgeler ile yapılmalıdır.
- Başvurular en geç fuar bitim tarihinden itibaren **3 (üç) ay** içerisinde yapılmalıdır.
- Kapasite raporu olmayan firmalar, üreticilerinin kapasite raporu ile pazarlama sözleşmesi yaparak destek başvurusunda bulunabilir.

2014/4 YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ (2022 YILI)

Destek Türü	Destek Konusu	Üst Limit	Destek Oranı	Sınırlama
Şirket	Katılım Stant Dekorasyon	77.000 TL	%50	Bakanlık Listesi

YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ ; DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- **Müşteri çeki ve cirolu çekler destek kapsamı dışında bırakılmıştır.**
- **Katılımcı şirketin verdiği çekin/cirolu çekin devredildiği durumlarda başvuruların destek kapsamında değerlendirilmesi imkanı bulunmamaktadır.**
- KOSGEB'e başvuru yapan firmalar bu destekten faydalanamaz.
- Yurtiçi fuara ilişkin işlemler (fatura, tahsilat, sözleşme vs), TL olarak gerçekleşmelidir. Bu işlemlerin kısmen ya da tamamen döviz ile yapılması durumunda bu işlemler için destek ödemesi yapılamayacaktır.

2010/6 – YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEK TÜRLERİ

Kira

Tanıtım

Marka Tescil

KİRA DESTEĞİ BİRİM TÜRLERİ

Mağaza

Ofis

Showroom

Depo

Reyon

KİRA DESTEĞİ BAŞVURAN FİRMA TÜRLERİ

- TİCARİ
- SİNAl/TİCARİ
 - Kapasite Raporu Olan
 - Biriminde Kendi Markasına ait Faaliyet Gerçekleştiren

KİRA DESTEĞİ

Firma Türü	Destek Oranı	Hedef Ülke İse	Üst Limit (Yıllık)	Destek Süresi
Sınai/Ticari	%50	%60	Mağaza: 120.000 \$ Diğer: 100.000 \$	4 Yıl (Her ülke için)
Ticari	%40	%50	Mağaza: 100.000 \$ Diğer: 75.000 \$	

2022-2023 YILI HEDEF ÜLKELER (2010/6 – 24 ÜLKE)

Almanya	Birleşik Krallık	Avustralya	Çin Halk Cumhuriyeti	Güney Kore	Endonezya	Filipinler
Hindistan	Japonya	Malezya	Tayland	Vietnam	ABD	Brezilya
Kanada	Meksika	Şili	Etiyopya	Güney Afrika Cumhuriyeti	Nijerya	Irak
		Libya	Mısır	Rusya		

2022-2023 YILI ÖNCELİKLİ ÜLKELER (2010/6 – 23 ÜLKE)

Çekya

Fransa

İtalya

Polonya

Romanya

Bangladeş

Pakistan

Paraguay

Angola

Fildişi Sahili

Gana

Kenya

Mozambik

Senegal

Tanzanya

Birleşik Arap
Emirlikleri

Fas

İran

Katar

Umman

Azerbaycan

Özbekistan

Ukrayna

KİRA DESTEĞİ; DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- İlgili birimde **Türkiye’de üretilen ve Türk markası olan ürünlerin** pazarlanması gerekmektedir.
- Yabancı markalar için **fason olarak üretilen ürünlerin** faaliyetine ilişkin birimler destek kapsamında değerlendirilmez.
- Yurtiçi firma, yurtdışı firmadan **önce kurulmuş olmalıdır.**
- İki firma arasında **organik bağ** sağlanmış olmalıdır.
- Ödeme tarihinden itibaren **6 (altı) ay** içerisinde başvuru yapılmış olmalıdır.
- Desteğin iki katı kadar **ilgili ülkeye ihracat** yapılması gerekmektedir.

TANITIM DESTEĞİ

Destek Türü	Üst Limit (Yıllık)	Destek Oranı	Hedef Ülke	Destek Süresi
Birim Bazlı Tanıtım	Birimin olduğu her ülkede 150.000 \$	%60	%70	4 Yıl
	Birimin olmadığı ülkelerde toplam 150.000 \$			
Marka Tescil Bazlı Tanıtım	Tüm dünyada 250.000 \$			

İNTERNETTE TANITIM

- İnternet ortamında ve sosyal medyada verilen reklamlar
- Destek kapsamına alınan yurt dışı birimlerin ya da yurt dışında tescilli markaların web sitesi tasarımı
- Sosyal medya tasarımı
- Online Satış Sitesi Tasarımı
- Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
- Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/ marka tanıtımı
- Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler

İÇ-DİŞ MEKAN VE BASILI TANITIMLAR

- Elektronik ekranlar
- Billboard – Pano – Tabela
- Bina – Cephe – Duvar – Çatı Reklamları
- Durak / Taşıtlarda yer alan Reklam / Giydirme
- Totem Reklamı
- Basılı Tanıtım(afiş, broşür, el ilanı), Gazete / Dergi Reklamları
- Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme, Katalog/Kartela

ÖZEL TANITIMLAR

- Defile, show, seminer, konferans düzenleme giderleri, tadım aktiviteleri
- 3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri
- Halkla ilişkiler (PR) ajansı ücretleri/komisyonları
- Online olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin raflarına girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)
- Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı tanıtım malzemeleri
- Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) standlar/soğutucular

TV-RADYO VE DİĞER

TV/Radyo Reklamları ve sponsorluğu

Sponsorluk

Tanıtım Filmi Yapımı

Toplu e-posta/SMS/MMS

TANITIM DESTEĞİ; DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Tanıtım faaliyetinin **Türkiye’de üretilen ve Türk markası olan** ürünlerle ilgili olması gerekmektedir.
- Tanıtıma konu marka için firmanın **yurt içi marka tescil belgesine** sahip olması gerekir.
- Tanıtımın yapılacağı ülkede **marka tescil başvurusu** yapılmış olması yeterlidir.
- Ödeme tarihinden itibaren **6 (altı) ay** içerisinde başvuru yapılmış olmalıdır.

MARKA TESCİL DESTEĞİ

Firma Türü	Destek Oranı	Hedef Ülke İse	Üst Limit (Yıllık)	Destek Süresi
Tüm Firmalar	%50	%60	50.000 \$	4 Yıl

MARKA TESCİL DESTEĞİ; DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- İlgili marka için firmanın **yurt içi marka tescil belgesine** sahip olması gerekir.
- İlgili ülkede **marka tescil başvurusu** yapılmış olması yeterli olup tescilin gerçekleşmesini beklemeden başvuru yapılabilir.
- Markanın korunmasına dair yapılacak giderler destek kapsamındadır.
- Ödeme tarihinden itibaren **6 (altı) ay** içerisinde başvuru yapılmış olmalıdır.

2008/2 SAYILI TASARIM TEBLİĞİNİN AMACI

Tasarım ve inovasyon kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması için:

Tasarımcı Şirketler/Tasarım Ofislerinin;

Tanıtım –Danışmanlık –İstihdam –Kira vb. giderleri

Şirketlerin;

Tasarım ve Ürün Geliştirme Projelerine ilişkin giderleri desteklenmektedir.

TANIMLAR

- **Tasarımcı Şirket:** Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan, **tasarımcının ortak olduğu**, endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketleri,
- **Tasarım Ofisi:** Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ve sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan ve **bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan** endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketleri ifade etmektedir.

TANIMLAR

- **Tasarım ve ürün geliştirme projeleri:** Şirketlerin moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulanacak projeleri ifade eder.

2008/2 SAYILI TASARIM DESTEĞİ

Destek Türü	Destek Kalemi	Destek Limiti	Destek Oranı	Destek Süresi
Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi	İstihdam	1.000.000 \$	%50	3 Yıl
	Alet-Teçhizat- Malzeme-Yazılım	250.000 \$		
	Web Sitesi ve Seyahat	150.000 \$		
Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi	Tanıtım	300.000 \$	%50	4 Yıl
	Kira	200.000 \$		
	Danışmanlık	200.000 \$		
	İstihdam	150.000 \$		
	Kurulum-Dekorasyon	100.000 \$		
	Marka Tescil	50.000 \$		

TASARIM VE ÜRÜN GELİŞTİRME PROJESİ; DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- **Tasarım departmanında görev alan** tasarımcı, modelist ve mühendis için destek alınır. Sadece **yeni istihdam** destek kapsamındadır.
- **Yalnızca tasarım departmanında kullanılan ve Ek 3 listesinde yer alan** alet teçhizat yazılım destek kapsamındadır.
- Proje başvurusu **Destek Yönetim Sistemi (DYS)** üzerinden yapılmalıdır.
- Proje süresi üç yıldır. Bakanlık onayıyla 2 yıl daha uzatılabilir.
- Ödeme tarihinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde başvuru yapılmış olmalıdır.

TASARIMCI ŐIRKET VE TASARIM OFİSLERİ; DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Tasarımcı Şirketleri ve tasarım ofislerinin başvuruları 1.1.2021 tarihi itibarıyla DYS üzerinden yapılır.
 - a) Stratejik planlama (İŞ planları),
 - b) Marka Yönetimi,
 - c) Pazarlama, müşteri ve ticaret yönetimi,
 - d) Tasarım süreç yönetimi (Bilgi sistemleri yönetimi bu kapsamda değerlendirilir),
 - e) Organizasyon ve insan kaynaklarıalanlarında inceleme yapılır. Gerektiğinde Tasarım Destek Komitesi'nin istişari nitelikte görüşü alınabilir.
- Tasarımcı Őirketlerinin Tebliğ'in 4 üncü, tasarım ofislerinin Tebliğ'in 5 inci maddesinde düzenlenen destek unsurlarından yararlandırılabilmesi için **tasarımcının Şirket ortağı** olması gerekir.

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ ?

- **1.1.2021** tarihi itibarıyla yeni başvurular **DestekYönetim Sistemi (DYS)** üzerinden yapılacaktır.
- **DYS** üzerinden başvuru iletecek olan firmaların öncelikle **DYS** kullanıcı/yararlanıcı tanımlama işlemlerinin yapılmış olması gerekmektedir.
- **DYS** kullanıcı/yararlanıcı tanımlama işlemleri ile ilgili ayrıntıları aşağıdaki linkten görebilirsiniz.
- <https://www.itkib.org.tr/tr/gundem-ana-sayfa-duyurular-destek-yonetim-sistemi-tanimlama-islemleri-hk.html>

İRTİBAT

Devlet Yardımları Şubesi

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Tel : 212 454 02 00

Faks : 212 454 02 01

E-posta : devyardim@itkib.org.tr

Web : www.itkib.org.tr

Adres : İTKİB – Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi B Blok 6.
Kat Yenibosna / Bahçelievler 34196 İSTANBUL

SORU – CEVAP TEŞEKKÜRLER

İTKİB, DEVLET YARDIMLARI ŞUBESİ

İTKİB
DEVLET YARDIMLARI
ŞUBESİ

11.04.2022

41